

Ibai Llanos salta al món foodie visitant l'ABaC de Jordi Cruz

El famós streamer basc, de només 26 anys, mostra en un vídeo a YouTube la seva primera experiència en un restaurant de 3 estrelles Michelin.



YouTube Ibai Llanos. | Ibai Llanos.

Difícilment hi hagi algú que encara no conegui o no hagi sentit a parlar mai d'**Ibai Llanos Garatea**, més conegut simplement com a Ibai, un basc de 26 anys que s'ha convertit en un influencer mundial i un referent a les xarxes socials.

Ibai no s'ha amagat mai de la seva passió per la gastronomia. Però també ha reconegut que mai ha anat a restaurants cars i que li venia de gust penjar a YouTube l'experiència de menjar a restaurants amb estrella Michelin. I ha començat amb el llistó ben alt: l'ABaC de Jordi Cruz, amb 3 estrelles Michelin, situat a l'Avinguda del Tibidabo de Barcelona.

"Triunfas más que los pepos, ¿eh?" li diu Jordi Cruz només rebre a Ibai i el seu equip a la faraònica cuina de l'ABaC.

Un total de 22 plats durant gairebé tres hores i mitja van fer gala d'un menú degustació que, segons el propi Ibai, va costar-li 225€ per persona. Un preu a priori força prohibitiu per a la gran majoria, però sense cap mena de dubte, una experiència única a gaudir per als amants de la bona gastronomia, sempre que l'economia de cadascú ho permeti.



"Para mí ha sido espectacular, es una experiencia que hay que vivir una vez en la vida", comentava Ibai juntament amb el seu company Momo, al jardí de l'ABaC.

I és que, com diu Ibai al minut 10:21 del següent vídeo: "**La verdadera felicidad en esta vida esta en comer**".

Advertència Gastrotalkers: *Si tens planejat anar a l'ABaC properament, et recomanem que NO miris el vídeo, ja que revela els moments més sorprenents de l'experiència de menjar a l'ABaC de Jordi Cruz.*

Qui és Ibai Llanos?

Ibai va començar la seva carrera narrant partides de videojocs i treballant per a la Lliga de Videojocs Professional (LVP) com a *caster* (narrador) del 2014 fins a principis del 2020. Durant tot aquest període, la seva fama i repercussió mediàtica va créixer exponencialment fins al punt d'abandonar la LVP per acabar incorporant-se a G2 Esports com a creador de contingut, però al 2021 va decidir abandonar G2 per centrar-se en la seva pròpia marca: retransmissions en directe a Twitch com a streamer i vídeos editats a YouTube com a youtuber.

Ibai ha realitzat retransmissions via Twitch tant destacades com LaLiga Santander Challenge, un esdeveniment benèfic per a la COVID-19 durant el 2020 que va recaudar més de 180.000 euros, la Nit de Cap d'Any de 2020, que va tenir una mitjana de mig milió d'espectadors o, sense anar més lluny, una entrevista en exclusiva a Leo Messi durant la seva presentació pel París Saint-Germain. Actualment, se'l pot veure sovint amb dos futbolistes del FC Barcelona: Gerard Piqué, amb qui manté alguns negocis com la retransmissió de la Ligue1 francesa o amb el Kun Agüero, amb qui comparteix l'afició a Twitch i als videojocs.

Ibai té més de 7 milions de subscriptors a YouTube i 8 milions de seguidors a Twitch. Resident a Barcelona, s'estima que amb la seva feina factura més de 100.000 euros al mes.