

La DOP Pera de Lleida tindrà menys producció degut a les gelades

El cantant i músic lleidatà Kelly Isaiah apadrina la collita d'enguany i rep el reconeixement 'Ets la pera'



Kelly Isaiah apadrinant la collita 2021 de la DOP Pera de Lleida. | DOP Pera Lleida.

Les gelades de la primavera han fet caure la producció a la DOP Pera de Lleida. El fred va comportar la mort de moltes flors però en altres que van acabar tirant endavant han provocat que el fruit hagi crescut poc i, en alguns casos, no assoleixi la mida necessària per comercialitzar-se amb el distintiu de la DOP Pera de Lleida, segons ha explicat el president del Consell Regulador, **Gerard Pujol. La previsió per aquesta campanya és comercialitzar entre 1,5 i 2 milions de quilos de peres de primera qualitat**, l'exigida per la DOP.

Les gelades però han afectat de forma encara més intensa la resta de països productors europeus i la producció de pera al continent serà la més baixa de les darreres dècades. En concret, a França preveuen un 50% menys de collita de l'habitual, a Itàlia la caiguda serà del 65% mentre que a Bèlgica serà un 30% inferior i un 20% als Països Baixos.

"A Lleida cau però no ho fa tant com a la resta de països competidors però no s'arribarà al potencial productiu", ha indicat el director general d'Afrucat, **Manel Simon**. Tot i això, "s'assolirà nivell de producció digne per defensar la rendibilitat de les explotacions aquesta campanya", ha indicat. En aquest sentit, Simon preveu una campanya de comercialització de la DOP Pera de Lleida "fluida,



tranquil·la i amb una bona remuneració per als pagesos". El responsable d'Afrucat ha assenyalat que ja han notat que operadors italians estan acudint a Lleida per buscar peres per poder comercialitzar. A la vegada, ha assenyalat que l'objectiu de la DOP Pera de Lleida és "continuar conquerint posicions al mercat estatal", tal com porten fent des de fa anys.

La producció de la DOP Pera de Lleida ha de complir una mida i una paràmetres de qualitat definits pel Consell Regulador, i les peres que es comercialitzen sota aquest segell obtingut fa dotze anys han hagut de ser conreades d'acord amb un protocol de bones pràctiques agrícoles i només es poden manipular en les centrals i magatzems autoritzats.

El Consell Regulador de la DOP Pera de Lleida està integrat per les empreses Actel, Fruits de Ponent i Fruilar. Els seus més de 200 socis conreen unes 600 hectàrees de peres de les tres varietats autoritzades (Conference, Blanquilla i Limonera), repartides entre el Segrià, la Noguera, l'Urgell, el Pla d'Urgell i les Garrigues. Fa uns deu anys, aquestes tres firmes van crear l'empresa Top Quality Fruits, SL, que s'encarrega de comercialitzar de forma unificada les varietats de peres emparades sota la DOP Pera de Lleida sota la marca Edenia.

Kelly Isaiah, ambaixador d'aquesta collita de la DOP Pera de Lleida

La collita d'enguany de la DOP Pera de Lleida està apadrinada pel cantant de *Koers* i darrer guanyador del programa de televisió '*La Voz*', **Kelly Isaiah**. D'aquesta manera, li han lliurat el reconeixement '*Ets la pera*', en un acte que s'ha fet en una finca de Conference situada a la població de Corbins (Segrià) i que també ha servit per donar el tret de sortida a la campanya de comercialització de la DOP Pera de Lleida. El Consell Regulador va instaurar l'any passat aquesta distinció amb la reconeix cada campanya una personalitat lleidatana com a ambaixador de la collita. L'any passat va recollir per primer cop el reconeixement el periodista i escriptor Tatxo Benet.

Kelly Isaiah ha explicat ha agraït el reconeixement que li ha fet la DOP Pera de Lleida. "Tinc la sort de viatjar molt però per molt lluny que vagi a qualsevol acte, quan em conviden a Lleida té un toc molt especial perquè sóc de Lleida i em sento molt orgullós de ser d'aquí", ha remarcat.