

2017, any de rècords a la DO Cava

El Consell Regulador ha presentat les dades econòmiques del 2017 per al sector i en destaca el seu creixement.

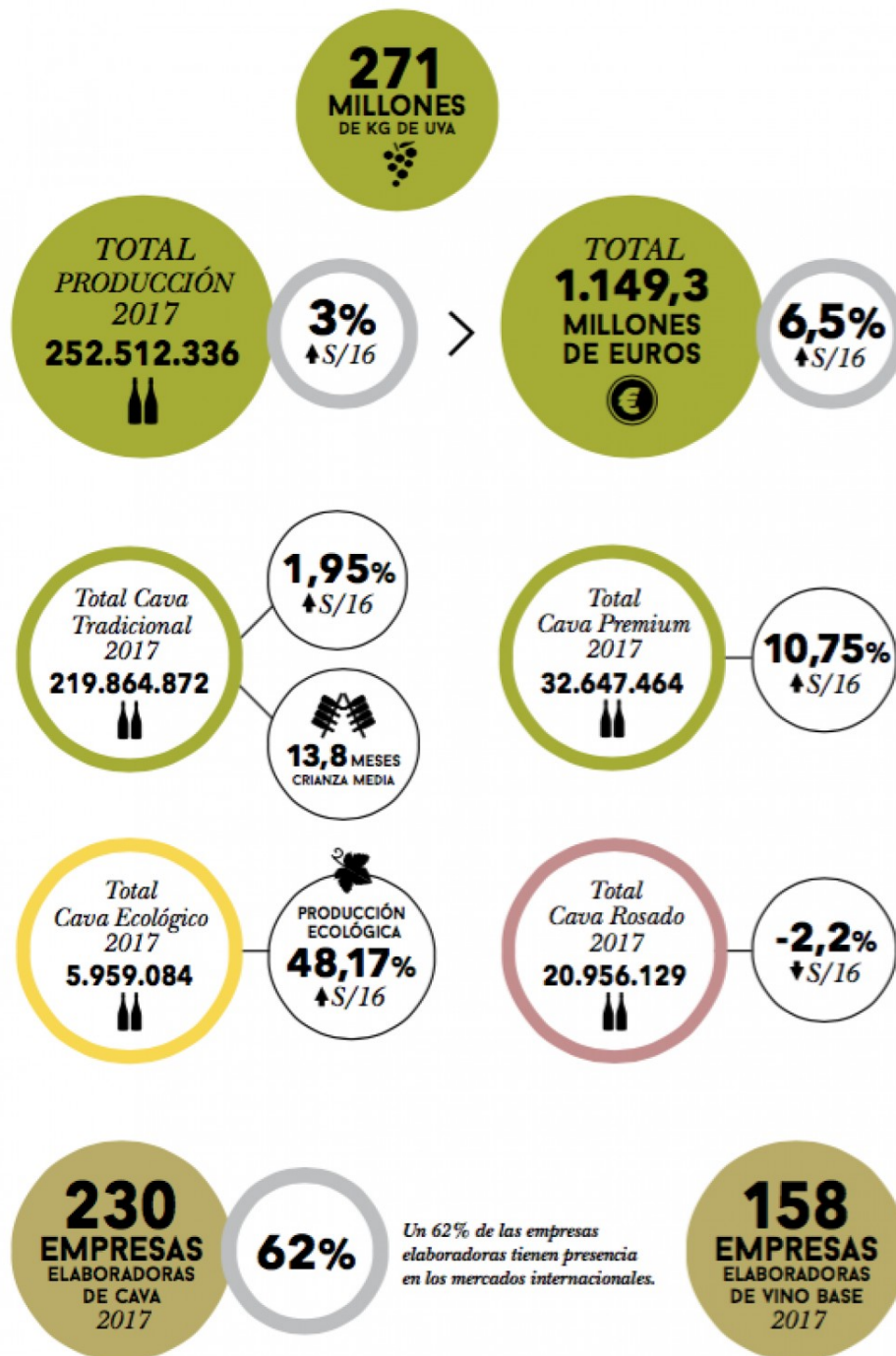


Aquest 2017 la DO Cava ha batut rècord i ha resultat un exercici especialment positiu en el qual les expedicions de cava han aconseguit la xifra de 252.515.336 milions d'ampolles (+3%) el que representa un valor econòmic total d'**1.149,3 milions d'euros**. Dades positives malgrat les "turbulències polítiques", punt que han recordat Pere Bonet, President de la DO Cava, i Salvador Puig, Director de l'Incavi, fent memòria als constants boicots que ha rebut el sector.

El cava tradicional ha suposat 219,8 milions d'ampolles (+1,95% sobre 2016) i la seva criança mitjana ha estat de 13,8 mesos.

El conjunt del mercat exterior creix en 3,2 milions d'ampolles, aconseguint la xifra rècord de 162,2 milions d'ampolles. Alemanya recupera la primera posició amb un destacat creixement del 10,5%. La Unió Europea presenta un resultat de 112,6 milions d'ampolles (+0,7%) i els països tercers 49,6 milions (+5,2%).

Quant al mercat interior, el cava segueix sent el líder indiscutible dels vins escumosos de qualitat presentant un creixement del 4,7% superant els 90 milions d'ampolles, xifra que no s'obtenia des de 2010.



Dades de la DO Cava durant el 2017 Foto: DO Cava.

La consolidació del segment premium

El segment premium, creix significativament en 3,1 milions d'ampolles (10,7%) arribant als 32,6 milions d'ampolles. El mercat interior, que representa el 64,5% del total premium, creix un 14%.



En mercat exterior, que augmenta un 5,1%, destaquen els creixements del cava premium en països com Suècia (63,3%) i Països Baixos (49%).

Dins del segment premium s'engloba també el Cava de Paratge Qualificat, el llançament internacional del qual va tenir lloc a Londres en el mes de novembre. Per tant, encara és aviat per analitzar els seus resultats. Les dades presentades representen únicament el període novembre-desembre.

La comercialització del cava ecològic creix un 48,17% aconseguint els 5,9 milions d'ampolles dels quals, un 79,58% ho elaboren empreses que compren vi base. Aquestes dades posen de manifest l'aposta dels viticultors per l'agricultura ecològica en el sector del cava.

2017, any de rècords. Tanca el període de tres dècades des de la creació de la DO Cava presentant importants creixements en tots els segments de mercat destacant la internacionalització de la marca Cava i l'evolució positiva en els últims quatre anys del segment premium.