

Veritas celebra el seu 20è aniversari

La cadena de supermercats líder en distribució de productes ecològics va ser fundada el 2002 a Barcelona



Plats amb Terra Veritas. | Veritas.

El 17 de gener de 2002 es fundava Veritas i uns mesos més tard, el 23 de maig, s'establia el primer supermercat al barri de Sarrià, a Barcelona, amb la clara determinació de **promoure una alimentació ecològica, certificada, sostenible i socialment justa** i impulsar un **estil de vida respectuós amb el planeta i les persones**.

"Veritas va néixer perquè teníem clar que volíem canviar el sector alimentari i la forma en la qual consumim. La nostra missió era i continua sent la de contribuir a preservar el món en el qual vivim a través d'un consum més responsable. I, durant aquest temps, tota una generació formada per companys, proveïdors, i clients amb els qui compartim una mateixa visió del món hem sumat forces per a avançar en el nostre objectiu de portar l'alimentació ecològica a totes les llars", explica **Silvio Elías**, cofundador i conseller delegat de Veritas.

Durant aquests 20 anys, la cadena ha crescut en el context d'una societat cada vegada més informada, responsable i preocupada per portar una alimentació saludable, la qual cosa s'ha traduït en un augment del consum de productes ecològics, que ja representa el 2,2% del consum alimentari nacional. Aquesta evolució revela un dels trets característics de les generacions més joves: la preocupació pel planeta i per l'ecologia.



**Aquest any fem 20 anys,
tota una generació
promovent l'alimentació
ecològica.**

Gràcies per acompanyar-nos!

20è aniversari Veritas. Foto: Veritas.

En aquest sentit, des del grup celebren aquest aniversari al·ludint a la "Generació Veritas", que fa referència a tots els clients, proveïdors, i col·laboradors amb els quals la companyia ha compartit uns mateixos valors des de la seva fundació.

Actualment, Veritas s'ha convertit en la cadena líder en distribució de productes ecològics a Espanya, amb una xarxa de més de 80 establiments amb els quals opera a Catalunya, País Basc, Navarra, les Illes Balears, Madrid i Andorra sota l'enssenya Veritas, i Ecorganic a la Comunitat Valenciana, i un equip format per més de 800 col·laboradors. A més, des de la filial Anna Ecològica també distribueix productes ecològics a col·lectivitats, com a col·legis, hospitals, empreses, hotels i restaurants.

La companyia dona servei a totes les seves botigues i a la eshop través de la seva plataforma central, a Lliçà d'Amunt (Barcelona), i un centre logístic a Riba-roja de Túria (València). Les instal·lacions de la localitat barcelonina, amb una superfície de 10.000 m², alberguen l'obrador on s'elabora diàriament el pa i la brioixeria ecològics, així com la cuina central de Veritas.

Veritas aposta per una transformació positiva de l'entorn

Més enllà d'oferir productes saludables i ecològics, Veritas ha desenvolupat una filosofia empresarial que es concreta en mesures que apliquen en tots els àmbits d'actuació de la



companyia per a preservar el medi ambient i millorar el benestar social. Per això, en 2016, va ser el primer supermercat d'Europa a rebre el segell Bcorp, que certifica que, gràcies a la seva activitat, genera un canvi positiu en la societat i el planeta.

Fruit d'aquest compromís de l'empresa amb la societat, neixen iniciatives socials com "Provoquem un canvi", un projecte d'activisme empresarial que es duu a terme en col·laboració amb agents socials experts per reclamar canvis legislatius que permetin revertir situacions que es consideren injustes, com la reducció de l'IVA en els productes d'higiene femenina i els bolquers i les ajudes econòmiques a les persones cel·laques.

Quant a les mesures dirigides a cura del planeta, destaca la reducció de les emissions de CO₂ en un 54% entre 2015 i 2020 gràcies a l'aplicació de millores com la instal·lació de nous equips més eficients, el consum d'electricitat 100% procedent d'energies renovables o la incorporació progressiva de l'agricultura regenerativa.

Així mateix, la companyia aconsegueix autogestionar el 100% dels residus que genera des de la seva planta de Lliçà d'Amunt. A més, ha emprès mesures per a minimitzar el malbaratament, canalitzant més de 4 tones de producte minvat apte per a consum a través d'entitats socials o utilitzant més de 125.000 quilos de fruites i verdures per a elaborar nous productes.