

Els clients de Bonpreu i Esclat donen 54.222? a Plataforma per la Llengua

L'import va destinat a la normalització del català en tots els continguts audiovisuals disponibles (pel·lícules, sèries i documentals)



Donacions dels clients de Bonpreu i Esclat a Plataforma per la Llengua. | Twitter @bonpreuesclat

El passat **mes de gener** els clients de Bonpreu i Esclat van realitzar **315.703 donacions** que han fet possible aconseguir **54.222? per a Plataforma per la Llengua** a través de l'arrodoniment solidari de Worldcoo.

L'import aconseguït es destinarà a Plataforma per la Llengua, concretament a un projecte que vetlla per la normalització del català en tots els continguts audiovisuals disponibles (pel·lícules, sèries i documentals).

Els beneficiaris seran els 10 milions de catalanoparlants que són usuaris potencials dels continguts audiovisuals en català i que ho demanen molt majoritàriament, així com també els infants i joves, en particular, que podran tenir referents en català.

L'aportació a aquesta causa ha estat possible gràcies a tots/es els clients/es que en efectuar el



pagament de la seva compra a Bonpreu i Esclat amb targeta bancària, han arrodonit l'import final i han decidit, voluntàriament, fer aquesta donació.

Aquest **mes de febrer** les donacions a través de l'Arrodoniment Solidari aniran destinades a la Fundació A. Bosch, concretament al projecte Realitat Millorada, impulsat per la mateixa fundació juntament amb la Fundació Small i la Fundació Aladina. Aquest projecte té per objectiu humanitzar la zona d'oncologia pediàtrica de la Vall d'Hebron per tal de millorar l'estat d'ànim i la qualitat de vida dels pacients i familiars.

Els beneficiaris seran els pacients d'oncologia pediàtrica de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron de Barcelona i el seu entorn més proper.

Bon Preu i l'Arrodoniment Solidari

Els supermercats Bonpreu i Esclat ofereixen a tots els clients que paguin amb targeta bancària la possibilitat d'arrodonir l'import final de la seva compra i fer una microdonació a una causa social.

Des de la posada en marxa de l'arrodoniment solidari, el febrer de 2019, ja s'han fet més de 10 milions de donacions i s'han aconseguit més de 2 milions d'euros a través de les col·laboracions amb diferents entitats com el Casal dels Infants, la Fundació Oncolliga, Save the Children, la Fundació Catalana Síndrome de Down, la Fundació Impulsa, la Vall d'Hebron Hospital Campus, Creu Roja, AFANOC, IrsiCaixa i la Fundació Ared, entre d'altres.

Bon Preu treballa aquesta iniciativa solidària en col·laboració amb **Worldcoo**, que desenvolupa i implementa canals de recaptació solidària. A través de la pàgina web <https://bonpreu.worldcoo.com/ca/> es pot fer seguiment de l'estat dels projectes.