

Neix Gastrotalkers coincidint amb la Diada de Sant Jordi

Una mirada informativa a l'enogastronomia d'un país, que defensa la comunicació reflexiva i cuinada a foc lent.



Gastrotalkers.cat és una publicació digital dedicada a la cultura enogastronòmica que va començar el seu camí fa 2 anys amb l'edició en castellà. En els últims temps s'ha anat fent un espai en l'espectre comunicatiu i ha forjat els seus pilars en notícies, reportatges i entrevistes, receptes de cuina i propostes d'agenda pensades per a lectors interessats en l'especialització i en un intercanvi d'informació més reposat.

La directora de Gastrotalkers.cat és la publicitària Núria Escalona i el mitjà digital compta amb un equip de col·laboradors ampli i especialitzat per a cadascuna de les seccions dissenyades. L'espai va néixer amb la voluntat d'imprimir una nova mirada, reflexiva i pausada, sobre la cultura enogastronòmica, centrada en l'experiència personal, viscuda i sentida, basada en entrevistes i reportatges en profunditat, i també amb un apartat important dedicat a l'agenda i a la descoberta de nous espais gastronòmics.

A nivell filosòfic, Gastrotalkers.cat defensa l'ideari del fundador i president del moviment Slow Food, Carlo Petrini, qui en relació a la gastronomia diu:

"És una ciència completa i multidisciplinària que l'acadèmia es va negar a acceptar durant anys. És holística i quan parlem d'ella, parlem de tot allò humà quan es tracta de menjar. És física, química, biologia, genètica, agricultura, història, antropologia, sociologia, identitat cultural i, encara que no ho creguin, economia política".



Per aquest motiu, les seccions de Gastrotalkers.cat van més enllà de la informació gastronòmica, buscant els orígens, el com i el per què dels aliments, de la cultura, de les múltiples cuines que hi ha a Catalunya, de les tradicions i dels seus motius, de la nutrició i de les conseqüències d'optar per uns productes o per uns altres, de l'alimentació sostenible que ha d'assegurar la continuïtat del planeta i del consum bo, sa i just, és a dir, saludable. Des de Gastrotalkers.cat s'ha intentat sempre posar l'accent en la importància de triar bé l'alimentació perquè és una manera de fer salut, de forjar identitats i de generar atractiu i interès pel país.

L'edició en català de Gastrotalkers consta de quatre grans apartats: magazine, restaurants, agenda i receptes. El **magazine** recullirà la informació que diàriament es publica i es classifica en diferents seccions: **origens, entre copes, rebost, voltem, de proximitat o a taula**, entre d'altres.

Restaurants és un cercador d'establiments gastronòmics de Catalunya, tanmateix és un cercador que va creixent a mesura que el portal avança donat que es publiquen les fitxes dels restaurants sobre els quals s'ha informat i a més de la seva pertinent fitxa es relacionen amb les informacions que s'han publicat sobre ells. L'**agenda** inclou les diferents activitats relacionades amb l'enogastronomia que es fan al territori català. I **receptes** és un cercador que també anirà creixent i evolucionant a mesura que ho faci el portal. Aquestes quatre seccions, en la seva amplitud, estan enfocades al conjunt del territori català.

En cada una de les seccions i apartats, hi ha la voluntat d'aprofundir amb rigor i franquesa en la riquesa enogastronòmica del país que el mitjà tractarà de posar en valor periòdicament amb articles d'especialistes i professionals del món de la comunicació i del sector *foodie*.

Gastrotalkers.cat també destaca per **una mirada diferent a nivell comunicatiu i periodístic**. En temps de rapidesa i d'immediatesa, **l'equip aposta per una comunicació cuinada a foc lent, anant al detall, a l'anàlisi i convidant el lector a la reflexió**. La voluntat de l'equip és dotar de temps, valors i sensibilitat els continguts que es publiquen. Amb l'edició en català el ritme de publicacions serà més intens amb la voluntat de donar resposta a les necessitats comunicatives detectades al sector.

L'estrena de Gastrotalkers.cat es farà coincidir amb la Diada de Sant Jordi i per aquest motiu el primer escrit editat en la versió en català estrà dedicat a les lectures enogastronòmiques i les menges típiques de la diada del llibre i de la rosa a Catalunya, com el pa de Sant Jordi.

Des d'aquestes línies us convidem a formar part del projecte i a defensar la gastronomia, els vins i la comunicació treballats des de la calma, la imparcialitat, el cor i el coneixement.

Ens trobareu presents a les següents xarxes socials:

- **Instagram:** www.instagram.com/gastrotalkers

- **Facebook:** www.facebook.com/gastrotalkers

- **Twitter:** www.twitter.com/gastrotalkers

- **Telegram:** <https://t.me/gastrotalkers>