

Vicio torna aquest estiu a la Costa Brava

Vicio inaugura aquest dissabte, 18 de juny, el seu nou Pop Up a Mas Sorrer sota el nom Vicio Hot Spot



Entrada de Vicio a Mas Sorrer. | Vicio.

Després de l'èxit aclaparador de l'estiu passat amb el seu *Vicio Hot Spot* a la Costa Brava i el popular *Vicio Cold Spot* d'aquest hivern a la Cerdanya, Vicio opta per repetir amb aquesta fórmula de restaurant efímer per temporades. Aquest estiu promet continuar donant guerra començant per la zona de l'Empordà.

El local efímer tornarà a estar situat al **Mas Sorrer a Gualta**, concretament a la carretera que va de Torroella a Parlavà, és un espai màgic envoltat de natura que l'ha posicionat com un de llocs icònics a visitar cada estiu. Però en aquesta ocasió, la marca de restauració més atrevida del panorama actual vol fer una edició encara més gran. I és que l'espai serà un 60% més gran que l'any passat, amb capacitat per a donar de sopar diàriament a més de 200 persones. A més, es posarà a disposició per primera vegada el servei de *take away* perquè tothom pugui gaudir de Vicio més enllà de les instal·lacions.



Vicio Hot Spot 2021. Foto: Vicio.

La marca oferirà les seves mítiques hamburgueses entre les quals destaquen la clàssica *Cheeseburger* i la *Cheeseburger Trufada*, opcions ideals per a recarregar piles després d'aquestes llargues tardes d'estiu. També es podran degustar opcions veganes o per als amants del pollastre, la seva popular *Pollos Hermanos*. Tampoc faltaran les seves varietats de patates fregides com les *smoked bacon cheese fries* (formatge mimolette fumat i bacó rostit) i les *parmesan truffle fries* (crema de tòfona negra amb parmesà).



Hamburgueses Vicio. Foto: Vicio.

Amb aquesta aposta, *Vicio Hot Spot* espera duplicar l'èxit dels seus popups anteriors i que hi puguin passar més de 15.000 persones durant aquests mesos d'estiu. Per aquest mateix motiu, l'espai anirà més enllà del sopar i els visitants podran gaudir dels diferents concerts que organitza el Mas Sorrer d'artistes reconeguts com **Manel** (el 28 de juliol), **Arnau Griso** (el 4 d'agost) i **Juanito Makande** (l'11 d'agost).

Coneguis o no conequis Vicio, és interessant saber que amb només un any i mig de vida ha conquistat els cors i els estómacs de Barcelona i Madrid amb les seves hamburgueses a demanda i una gran aposta per la comunicació digital, especialment a les xarxes socials. De fet, Vició és una *startup* de *food delivery* especialitzada en hamburgueses que va néixer el 2020, l'any de la pandèmia, i entre els seus fundadors hi podem trobar l'**Aleix Puig**, el guanyador de la setena edició de *Masterchef*. Tant ha estat el seu èxit que la marca ha liderat gairebé des dels seus inicis el segment d'hamburgueses a l'aplicació *Glovo*. Es pot dir que Vició ha creat una experiència gastronòmica que va més enllà d'omplir estómacs, per aquest motiu és una de les marques amb més creixement i projecció en tot el territori espanyol, comptant ja amb més de 200 persones en plantilla.



Aleix Puig, cofundador de Vicio i guanyador de la setena edició de Masterchef. Foto: Vicio