

Torna a Barcelona la tercera edició de Ciutats Magnífiques

Fins al 2 de juliol, més de 60 bars i restaurants de Barcelona participen en la Ruta del Platet Magnífic



Ciutats Magnífiques a Barcelona. | Mahou San Miguel.

Torna a Barcelona la tercera edició de **Ciutats Magnífiques**, la iniciativa de Cervezes San Miguel, que convida a viure apassionadament les nostres ciutats i a gaudir de noves experiències, i ho fa des **del 8 de juny fins al 2 de juliol**, per a posar en valor la gastronomia, l'oci, el comerç i el talent local que ens envolta.

La campanya també es realitzarà a Bilbao, Burgos, Lleida, Màlaga, Pamplona, Sant Sebastià i València a finals d'any.

La presentació de "Ciutats Magnífiques" 2023 es va celebrar el passat 8 de juny a la Fundació Joan Miró i va comptar amb l'assistència de **Mercedes Valdés Charlén**, directora de Marca de Cervezas San Miguel, i d'**Oscar Latorre**, director Regional de Hostelería Nordeste. També van donar suport a l'acte de presentació el president del Gremi de Restauració de Barcelona, el Sr. **Salva Vendrell**; el president de Barcelona Oberta, el Sr. **Gabriel Jené**; l'actor **Octavi Pujadas**, ambaixador de la campanya; i el xef **Jordi Cruz** (ABaC, Angle i Atempo).

El Tomás de Sarrià, Premi Hostaler Magnífic

Precisament, el popular i televisiu xef ha estat l'encarregat de lliurar el primer premi Hostaler Magnífic, un guardó que neix en el marc de Ciutats Magnífiques, amb l'objectiu de reconèixer i impulsar a la figura de l'hostaler. En cada ciutat, l'hostaler premiat es tria pel seu carisma, el seu compromís i la seva aposta pel producte autòcton, i per ser un autèntic referent en la gastronomia local.

En aquesta primera edició, el guardó ha recaigut en **Toni Betorz i fill**, propietaris del mític **El Tomás de Sarrià**, tota una institució a Barcelona i popularment conegut per les seves famoses patates braves, considerades per molts "les millors de Barcelona".



Toni Betorz i fill, d'El Tomás de Sarrià, amb el xef Jordi Cruz. Foto: Mahou San Miguel.

Situat des del 1929 en el cor de l'emblemàtic barri de Sarrià (Major de Sarrià, 49), El Tomás de Sarrià és un d'aquests bars de Barcelona que continua destil·lant l'ambient d'abans, el dels antics bars tradicionals i de les tapes fetes a foc lent. I sense cap dubte, és "el bressol de les patates braves barcelonines". Allargades, irregulars i daurades, cruixents per fora i tendres per dins, realment el gran secret d'aquest platet és la seva salsa, un suau allioli amb un picant vermellós, el secret del qual segueix sense ser revelat ni tan sols a Jordi Cruz.

La Ruta del Platet Magnífic

Una altra de les novetats és la **Ruta del Platet Magnífic**, en la qual els consumidors, fins al 2 de

juliol, podran gaudir de plats inspirats en l'essència de la ciutat, per a acompanyar amb cervesa Magna de San Miguel.

A Barcelona són al prop de 60 els establiments gastronòmics, bars i restaurants els que s'han unit a aquesta Ruta, i que competiran perquè el seu platet sigui el guanyador de la votació popular -els comensals podran emetre el seu vot en cada establiment participant-.



El platet Magnífic del Kafuné. Foto: Mahou San Miguel.

Els participants, a més, hauran de passar també pel dictamen d'un jurat professional. D'aquesta manera, en finalitzar la campanya, es donarà a conèixer el Platet Magnífic guanyador d'aquesta edició.

Entre els establiments que participen, destaquen bars i restaurants "magnífics" com El Tomás de Sarrià (Major de Sarrià, 49), Montesquiu (Mandri, 56), Casa Fernández y Gimlet (Santaló, 46), la sidreria Txalaparta (Sants, 383), El Puestu (Ribes, 39), Metric (Av. Diagonal, 503), o Casa Marcelino (Diputació 350).

Com gaudir de Barcelona, la teva ciutat Magnífica

"Ciutats Magnífiques" convida a aquelles persones autèntiques i inquietes al fet que s'atreveixin a redescobrir la seva ciutat, coneixent, vivint i gaudint dels petits llocs i racons i plans que els envolten i fan gran cada dia.



A Barcelona, **s'han unit a la campanya més de 120 bars i 26 comerços**, que sumats als participants de Bilbao, Burgos, Lleida, Màlaga, Pamplona, Sant Sebastià i València, arribaran a ser més de 800 bars i 140 comerços en total. Tots ells s'uneixen a la campanya, contribuint així al fet que la seva ciutat sigui més Magnífica que mai.

El primer pas comença en els bars, botigues i espais magnífics de la ciutat on, en consumir una de les cerveses de la gamma Magna de San Miguel, els participants tenen la possibilitat de guanyar diferents premis a través d'un píncode o d'un "rasca" que està inclòs en l'etiqueta de cada cervesa i que es puja a la web de "Ciutats Magnífiques". Instantàniament, el consumidor sabrà si ha guanyat un val amb un import de 50? o 100? per a gastar a les botigues i bars adherides a la campanya. A més, també existeix la possibilitat de guanyar entrades per a gaudir de diferents experiències d'oci a Barcelona com el Grup Balaña, Ànima Festival, Monumental Club o Soundit.

"Ciutats Magnífiques" compta amb pàgina web i també hi haurà materials de comunicació en tots els establiments participants, amb l'objectiu que els ciutadans puguin identificar els espais d'hostaleria i alimentació que participen en aquesta iniciativa.